

次世代 観光で、



観光客の来訪を、
ゴールではなく
スタートへ。

急激な人口減少に伴う

国内旅行者数の激減が予想される今、
リピーターに支持される

次世代型観光への転換は急務。

そのために必要な要素を、
百貨店のプロ講師が伝授します。

真庭が

ひら

拓く

湯原会場

蒜山会場

10.17 thu. 10.18 fri.

百貨店が実践！

新規客をリピーターに変える、
「顧客エンゲージメント」向上セミナー

～そこへ何度も来たくなる理由～

CENTRAL 真
GARDEN 庭
MANIWA 市
【主催】



株式会社 阪急阪神百貨店
【企画・運営】

百貨店が実践！

新規客をリピーターに変える、

「顧客エンゲージメント」

向上セミナー ～そこへ何度も来たくなる理由～

湯原
会場

日時：2024年10月17日(木)13:00～14:30
場所：湯原ふれあいセンター(第1・第2会議室)
定員：先着20名様

蒜山
会場

日時：2024年10月18日(金)11:00～12:30
場所：シェアオフィス 蒜山ひととき 多目的スペース
定員：先着15名様

この講座のおすすめ業種 (接客が伴うお仕事に関わる方々全般)

- ・エコツアーリズムガイド
- ・旅館、ホテルなどの宿泊施設
- ・旅行者が買い物に訪れる小売店
- ・旅行者が食事に訪れる飲食業
- ・体験アクティビティを提供するレジャー施設

この講座で習得できる知識

- いかにしてお客様とつながり、それを継続するか？
- お客様と何を通じてつながるのか？
- お客様とつながり続けるために必要な「要素」とは？



講師：(株)阪急阪神百貨店 CS推進室
ディヴィジョンマネージャー
中野千秋

(プロフィール)
百貨店の生命線である「顧客満足」を引き出すプロ指導員として、同社サービス優秀販売員認定の最上位「ゴールドネーム」審査員、接客ロールプレイングコンテスト審査員、台湾の百貨店スタッフに対する日本式サービス指導員と国内外で活躍した経験から、近年は社外からも登壇依頼が絶えない実力派講師

ENTRY

お申し込みは右記の二次元コードまたは下記URLからお願いいたします。
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeum45Wif2bWk-_jxDXaG_hm0NejZSY-PwOdpNMgjjSRWe20Q/viewform

【日程のご都合が合わない方へ】

講座後日にアーカイブ動画の視聴者限定URLをお送りしますので、メールアドレスをご登録くださいませ。
※二次元コードは機種により読み取りできない場合がございます。



ADDRESS

シェアオフィス 蒜山ひととき
〒717-0602
真庭市蒜山上福田1205番780

湯原ふれあいセンター
〒717-0406
岡山県真庭市豊栄1515

CONTACT

(株)阪急阪神百貨店
グリーンエイジ営業統括部
前田陽一郎

MAIL: yoichiro.maeda@hankyu-hanshin-dept.jp

主催：真庭市 企画・運営：株式会社 阪急阪神百貨店
令和6年度おもてなし観光人材育成事業